

Лабораторная работа №4 Анализ рекламных постеров на цветовые гармонии

Для выполнения работы необходимо сделать подборку, различных по цвету рекламных постеров (не менее 6), соответствующих разным типам цветовой гармонии и составить цветовую схему виде полосы или отметить цвета в цветовом круге.

Определить:

какой тип цветовой гармонии был использован,

количественный состав цвета

главный цвет и его оттенки,

дополнительный цвет и его оттенки,

какой цвет является акцентом

сложные цвета или открытые

выразить свое отношение к цветам

Например:

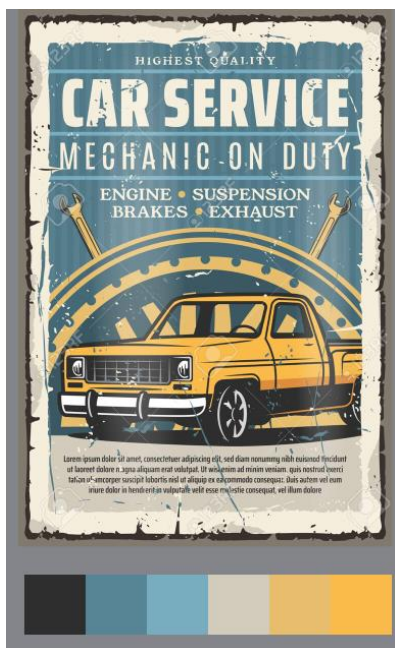
1. Гармония родственных цветов + нет явно выраженных цветов, все тона приглушенные

Акцент сделан на темно-коричневом цвете, лучше было бы приглушить его и повысить чистоту красного цвета



2. Взаимодополнительные цвета (желтый, голубой + теньевые)

+ синим оттенкам отведено 70% пространства, а желтым – 30%, что дает гармоничное сочетание данных цветов



3. Гармония родственных цветов

+ яркие красный, оранжевый и оранжево-желтый уравновешиваются дополнительным коричневым цветом. Коричневый и желтый дают хороший контраст



4. Гармония родственно-контрастных цветов (схема квадрат, основной цвет - фиолетовый)

+ разбеленные цвета дают гармоничное сочетание контрастных цветовых оттенков

- розовый фоновый цвет содержит слишком много красных тонов и приближается к оранжевому. Следует сделать фон более холодным



5. Гармония родственно контрастных цветов

Красно-желтые оттенки являются родственными, как и желто-зеленые, в то время как красный и зеленый являются контрастными

+ основная площадь плаката отведена под зелено-голубой цвет, красным выделены лишь небольшие акценты. Чистые цвета присутствуют по минимуму только в виде акцентов

